



ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

— Communiqué de presse —

La Table de Cana lance sa campagne

1 DON 2 SOLIDARITÉS

au profit des plus démunis.

— Paris, 18 novembre 2020 —

Aujourd'hui, la Table de Cana lance sa deuxième campagne nationale « **Un don, Deux solidarités** ». Elle se traduira par un appel aux dons des particuliers, via [Hello Asso](#), et par une levée de fonds auprès des entreprises et des fondations privées. Elle fera également appel aux acteurs solidaires dans les 10 villes où les entreprises d'insertion du réseau La Table de Cana sont présentes :

*Bordeaux, Lyon, Marseille, Montpellier,
Nogent-sur-Oise, Orléans, Paris-Antony,
Paris-Gennevilliers, Perpignan et Saint-
Etienne.*



Avec la deuxième vague de la pandémie qui provoque une nouvelle période de confinement et une augmentation sensible du chômage, le nombre de personnes ayant besoin d'une aide alimentaire quotidienne augmente de jour en jour. Face à cette crise qui perdure, et forte de son expérience acquise lors du premier confinement, La Table de Cana souhaite continuer à contribuer à la solidarité nationale vis à vis des plus démunis. Dans ce but, elle relance sa campagne nationale de collecte de fonds, « **Un don, Deux solidarités** ».



UNE DOUBLE SOLIDARITÉ

Les fonds collectés permettront à La Table de Cana de répondre à deux besoins :

- L'alimentation des personnes les plus démunies ou en situation de précarité, grâce à des « **paniers repas** » équilibrés et de qualité traiteur, fabriqués par ses entreprises et distribués en coordination avec les associations distributrices locales ;
- L'emploi des 270 salariés en parcours d'insertion du réseau La Table de Cana grâce au **maintien de l'activité** des entreprises d'insertion.

*Une expérience d'aide alimentaire de qualité traiteur
acquise lors du premier confinement*

Après avoir, dès les premiers jours, répondu à l'appel « *Tous unis contre le virus* » de la **Fondation de France**, La Table de Cana a initié sa première campagne « **Un don, Deux solidarités** » (du 11 mai à fin juillet) afin de poursuivre l'aide alimentaire apportée aux plus démunis.

Cette première expérience a ainsi permis aux 10 entreprises du réseau La Table de Cana de fabriquer près de **120 000 « paniers repas » solidaires**, complets et équilibrés, et de les distribuer dans toute la France via les associations distributrices :

Secours Catholique, Secours Populaire, Restos du Cœur, la Croix Rouge, L'Armée du Salut, Aurore, Le Chaînon manquant, Août Secours Alimentaire...

Grâce au soutien de **Caritas France** et de ses fondations abritées, mais également de **Fonreal** et de nombreux partenaires publics et privés, le budget collecté s'est élevé à **900 000 euros**, qui ont été entièrement utilisés pour le financement de cette campagne.





ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

— Communiqué de presse —

UNE NOUVELLE CAMPAGNE JUSQU'À NOËL ET AUX FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Cette campagne durera jusqu'à fin décembre et inclura les fêtes de fin d'année. Ce moment, très important pour les Français, est l'occasion de manifester la solidarité de tous pour tous. En effet, les bouleversements qu'engendrera la Covid 19 durant cette période imposent de rester mobilisés vis-à-vis des plus fragiles et de relancer cet élan de double solidarité.

Pour **Ghislain Lafont**, président de l'Association Nationale La Table de Cana :

« Pour tous ceux qui travaillent ou sont bénévoles au sein du réseau La Table de Cana, il est important de contribuer à un nouvel élan de solidarité vis-à-vis des personnes les plus fragiles alors que la crise provoquée par la Covid 19 perdure : notre expérience de double solidarité a fait ses preuves pendant la première vague de la pandémie. »

Avec ce nouveau confinement qui va durer jusqu'aux fêtes de Noël et de fin d'année, elle doit être poursuivie en y associant davantage le grand public et les acteurs régionaux. »

« 1 Don, 2 Solidarités » sur Hello Asso —
<https://tinyurl.com/y5v2x35a>



CONTACT PRESSE :

Armelle de KERROS

Chargée de la communication
La Table de Cana

06 09 36 26 33
armelle.dekerros@latabledecana.com
www.latabledecana.com



Annexes

1/ Quelles sont les caractéristiques de la campagne « Un don, Deux solidarités ? »

UN FINANCEMENT PLURIEL

Cette campagne va être amorcée par **une collecte de dons** auprès des particuliers qui sera abondée par **une levée de fonds** auprès des entreprises et institutions au niveau national.

Une fois la campagne démarrée, les institutions et organisations territoriales, les associations distributrices de la ville mais aussi les entreprises et fournisseurs locaux pourront apporter leur soutien en nature et/ou en argent.

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE, NATIONALE ET LOCALE !

Cette campagne est en effet **collective** et repose sur la solidarité de tous :

- celle du grand public que La Table de Cana et son réseau sollicitent activement dans le cadre de sa collecte de dons sur la plateforme Hello Asso (l'argument principal étant qu'en donnant, même très peu, chacun peut participer activement à une action collective d'aide alimentaire au profit des personnes fragilisées par la crise de la Covid 19);
- celle des entreprises et de leurs fondations pour lesquelles l'aide aux personnes les plus fragiles est au cœur de leurs actions de mécénat;
- celle des associations qui mettent en œuvre l'aide alimentaire de la collecte à la distribution, en passant par la production des repas par des entreprises d'insertion comme La Table de Cana;
- celle des pouvoirs publics, tels que les conseils départementaux, généraux et régionaux, les préfetures et les mairies, dans le cadre de leurs politiques sociales.



2/ Comment cela fonctionne ? Où vont les fonds ?

La Table de Cana est une association dont les membres sont des entreprises d'insertion. Les sommes collectées seront versées à l'association, permettant ainsi la défiscalisation des dons.

100 % des fonds collectés seront ensuite distribués à ses 10 entreprises d'insertion au prorata des repas préparés et livrés aux associations de distribution de l'aide alimentaire.

3/ La Table de Cana en bref

Créée en **1985**, La Table de Cana* est un réseau de 10 traiteurs-restaurateurs, entreprises d'insertion sociale et professionnelle à destination des personnes éloignées de l'emploi. Leur chiffre d'affaires cumulé est d'environ **11,1 M€**. Ces entreprises, et leurs associations locales de soutien, sont établies à Bordeaux, Lyon (Prestal), Marseille, Montpellier, Nogent-Sur-Oise (Séson), Orléans (Saveurs & Talents), Paris (avec deux implantations à Antony et Gennevilliers), Perpignan et Saint-Etienne (Ethic Table).

Salariés et bénévoles accompagnent des personnes en situation de précarité pour les former, sur une période de deux ans, à une dizaine de métiers (*commis de cuisine, serveur, chauffeur-livreur, préparateur de commandes, assistant commercial ...*) et lever les freins périphériques à leur embauche (*maîtrise du français, problèmes de soins, de logement, de garde d'enfants, de régularisations administratives, de transport, de surendettement...*) En 2019, le réseau a ainsi accompagné plus de **270 personnes**. Le taux de sorties positives (CDI, CDD de plus de 6 mois ou formation) atteint **65%**.

CHIFFRES CLÉS*

Salariés :

362 salariés dont **270**
en contrat d'insertion

65% des salariés en
insertion trouvent une
formation ou un emploi
à l'issue du parcours.

Chiffre d'affaires :

11,1 M€

Prestations :

3 600 clients
10 000 prestations
700 000 convives

* Chiffres annuels

* Plus d'informations sur notre site — www.latabledecana.com

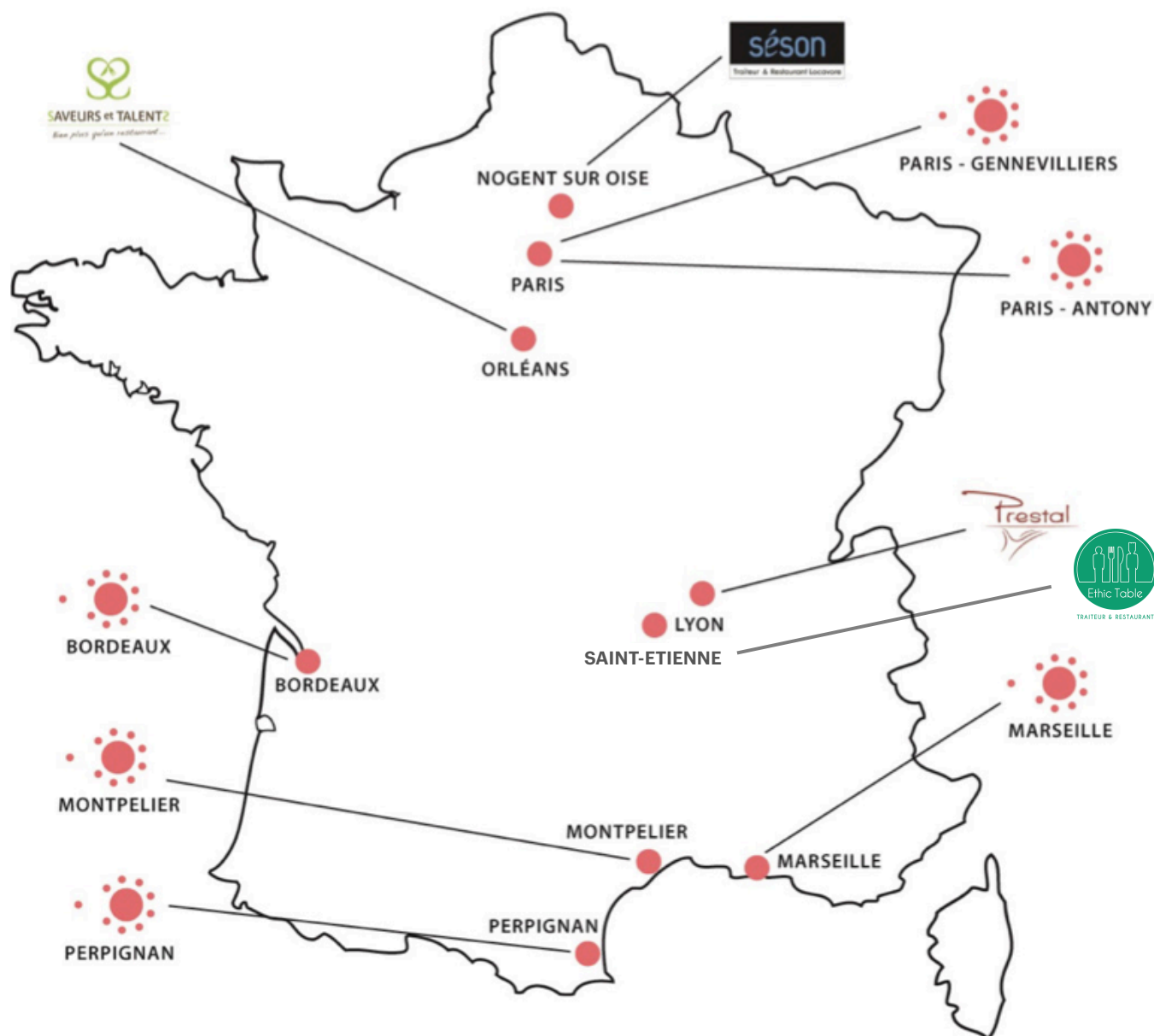


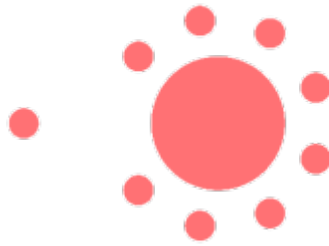
ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

Les entreprises d'insertion et les associations locales de soutien sont réunies au sein de l'Association Nationale La Table de Cana. Celle-ci anime et suscite la coopération interne, déploie une communication nationale, mobilise des partenariats et des mécénats et travaille au développement du réseau, dans le respect d'une Charte centrée sur l'inclusion des personnes fragilisées.

Les Entreprises d'Insertion du réseau La Table de Cana





ASSOCIATION NATIONALE
LA TABLE DE CANA

Le premier traiteur gourmand
et engagé

**197, boulevard Voltaire
75011 PARIS**

contact@latabledecana.com

www.latabledecana.com